

EUGÈNE PERMA

1919 • PARIS

DOSSIER DE PRESSE

4 LA MAISON

- Edito par Cécile Martin

5 LA MARQUE

- Eugène Perma 1919,
entre héritage et modernité

6 LES PRODUITS

- Eugène Perma 1919,
des soins capillaires à
l'efficacité professionnelle
- L'art du coiffage

12 LES ENGAGEMENTS

- Des engagements à la
hauteur des convictions
- Des causes qui tiennent
à cœur

S O M M A I R E

EUGÈNE PERMA 1919

UNE NOUVELLE MARQUE CAPILLAIRE ICONIQUE POUR LES FEMMES

Elle se réveille un matin avec une folle envie de changement. C'est décidé, le rendez-vous est pris. A peine la porte du salon franchie, elle sourit en sentant ce petit frisson qui précède l'instant décisif. Un passage au bac pour prendre soin de sa précieuse chevelure et se laisser aller, les yeux fermés. Elle est entre les mains de son coiffeur préféré, le complice de ses fantaisies depuis tant d'années. Celui qui sait tantôt sublimer son charme naturel, tantôt

faire émerger un aspect plus sophistiqué de sa personnalité. Changeante ? Et alors ! Tout cela est une question de liberté. Le premier coup de ciseaux. La transformation peut commencer. Elle s'offre bien plus qu'une nouvelle coiffure : un nouveau style, une nouvelle allure. Assise face au miroir elle devient une autre. A moins que ce ne soit celle qu'elle a toujours été et qui ne demandait qu'à se révéler..

PRENDRE *soin de soi*. SE SENTIR *bien*. SE SENTIR *belle*.
N'OBÉIR QU'À SES PROPRES *désirs*. CROIRE EN *soi-même*.
CHÉRIR LA *liberté*. AFFICHER SA *désinvolture*.
ET RÉVÉLER CE JE NE SAIS QUOI QUI VOUS REND *unique*.
CULTIVER VOTRE *singularité*.

EUGÈNE PERMA est une ETI familiale et française dirigée par mon père, Didier Martin, depuis plus de 25 ans. Ma sœur, Marie-Laure Martin, et moi-même avons reçu une éducation prônant l'indépendance et l'émancipation pour nous permettre de nous réaliser dans un monde masculin.

Forte de ces valeurs, je souhaitais développer une marque emblématique portant les 100 ans de notre belle Maison tout en soulignant nos engagements au sein de l'entreprise.

Eugène Perma 1919 nous est ainsi apparue comme une évidence. Elle est née d'une volonté affirmée de partager notre propre vision de la beauté d'aujourd'hui et de demain. Celle d'une femme qui croit avant tout en elle-même, et qui est libre de ses envies et de ses choix.

La marque incarne à la fois notre héritage, celui d'Eugène Sutter notre fondateur, passionné par la beauté du cheveu qui contribua à l'émancipation des femmes, tout en posant un regard précurseur sur la beauté des femmes d'aujourd'hui.

Ce point d'attache entre le passé et le futur nous permet d'offrir une vision du « style à la française » chère à notre Maison ainsi qu'un état d'esprit moderne et ouvert sur le monde.

Cécile Martin

DIRECTRICE MARKETING DU GROUPE EUGÈNE PERMA



LE CHIC À LA FRANÇAISE

Eugène Perma 1919, entre héritage et modernité

Le style à la française est notre état d'esprit depuis plus de 100 ans. La Maison Eugène Perma naît en 1919 de la vision d'Eugène Sutter, un coiffeur avant-gardiste passionné par la beauté du cheveu et profondément attaché à la liberté d'être soi. Complice de l'émancipation des femmes dans les années 20, il crée des soins capillaires visionnaires comme la permanente. Une innovation qui a permis aux femmes d'arborer des coiffures plus courtes, soignées et maîtrisées avec un coiffage rapide.

Pas à pas, et avec passion, Eugène Perma a affiné sa patte artistique, défini ses valeurs, et construit la Maison familiale autour du Made in France. Une démarche engagée et authentique avec des shampoings et des soins exigeants conçus et fabriqués avec le plus grand savoir-faire français. Eugène Perma 1919 incarne avec subtilité l'ADN de la Maison familiale, depuis toujours au service de la beauté du cheveu.

UNE VISION ENGAGÉE

Maison experte en soins capillaires, engagée dans une démarche d'amélioration continue de ses formules, Eugène Perma 1919 est le fruit d'un savoir-faire expert et rigoureux du laboratoire de formulation comme du site de production à Reims. Résultat ? Eugène Perma 1919 propose des produits aux formules professionnelles, vegan*, et aux ingrédients précieux sélectionnés avec soin, grâce à 100 ans d'expertise. **Tout cela dans des flacons destinés à la vente à 100% recyclables et composés à 25% de matériaux recyclés.**

Ce n'est pas tout ! L'entreprise met à l'honneur les femmes et les hommes qui la composent. Parce que la parité chez Eugène Perma est une priorité, 63% des postes sont occupés par des collaboratrices et le Comité Exécutif se compose de 50% de femmes.

L'AMBITION D'EUGÈNE PERMA 1919

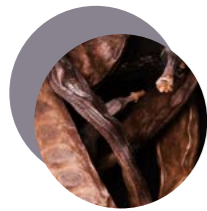
Proposer des shampoings et soins de qualité professionnelle fabriqués en France respectant une charte de formulation exigeante et efficace, dans des flacons destinés à la vente éco-conçus. Nutrition, Réparation, Micellaire, Apaisant, Discipline, Volume, ou encore Argent, les shampoings et soins répondent aux besoins de toutes les femmes, dans le respect de leurs cheveux et de leur cuir chevelu.



Eugène Perma 1919, des soins capillaires à l'efficacité professionnelle

Eugène Perma 1919 propose des soins haute performance aux formules professionnelles et vegan, sans ingrédients d'origine animale, infusés d'ingrédients naturels précieux sélectionnés avec soin pour leurs bienfaits et adaptés aux différents types de cheveux grâce à 100 ans d'expertise capillaire.

À CHACUNE sa routine Eugène Perma 1919 !



CAROUBE



ACIDES AMINÉS DE BLÉ ET DE SOJA



RACINE DE MACA



ALGUE ROUGE



FIGUE DE BARBARIE

RÉPARATION INTENSE

Les soins nutri-réparateurs fortifient les cheveux abîmés et sensibilisés, et révèlent toute leur beauté.

L'ingrédient précieux : l'extrait de Caroube

Cette graine précieuse est gorgée de sels minéraux, d'acides aminés, de fibres et de protéines.

L'exigence professionnelle :

Dès la première utilisation, la fibre capillaire est régénérée en profondeur, son élasticité est restaurée. Les cheveux retrouvent souplesse et brillance. Ils sont éclatants de beauté.

- Le Shampoing Nutri-réparateur — 300ml - 27€
- Le Conditionneur Nutri-réparateur — 200ml - 29€
- Le Masque Nutri-réparateur — 200ml - 34€

BOUCLES INSOLENTES

Les soins disciplinants subliment les chevelures épaisses, naturellement sèches, en redonnant souplesse et rebond aux boucles et ondulations.

Les ingrédients précieux :

Les acides aminés de Blé & Soja

Les acides aminés de blé et de soja miment la structure de la kératine pour discipliner naturellement les cheveux.

L'exigence professionnelle :

Grâce à leur formule réparatrice, le démêlage est facilité et les chevelures les plus rebelles sont disciplinées. Avec des frisottis sous contrôle, les boucles et ondulations n'en sont que plus belles.

- Le Shampoing Disciplinant — 300ml - 27€
- La Lotion Brushing — 200ml - 29€



VOLUME RENVERSANT

Le shampooing repulpant donne du volume et du gonflant aux cheveux fins ou fragilisés, en perte de volume.

L'ingrédient précieux :
l'extrait de Racine de Maca

D'une richesse unique en oligo-éléments et vitamines, la racine de Maca possède d'incroyables pouvoirs énergisants.

L'exigence professionnelle :

Ce soin expert revitalise les cheveux fins, leur donne du corps, du volume et du tonus sans les alourdir. La chevelure est douce et brillante, visiblement dynamisée.

- Le Shampooing Repulpant — 300ml - 27€



CURE DÉTOX

Les soins anti-pollution éliminent toutes les impuretés (pollution, excès de sébum), et ce quel que soit le type de cheveux.

L'ingrédient précieux : l'extrait d'Algue rouge

Trésor de la Mer Baltique, cette algue ultra résistante possède une incroyable richesse en protéines et en minéraux.

L'exigence professionnelle :

Au quotidien, ces formules purifient et revitalisent la chevelure étouffée par la pollution extérieure. La sensation de fraîcheur est immédiate, les cheveux sont doux et légers.

- Le Shampooing Micellaire — 300ml - 27€
- Le Brume Bouclier — 200ml - 29€

UN BLOND ILLUMINÉ

Pour sublimer les blonds et les cheveux blancs et argentés, Eugène Perma 1919 a choisi ce même extrait d'algue baltique. Le shampooing déjàunit et nourrit les cheveux blonds à blancs.

- Le Shampooing Argent — 300ml - 27€



CUIR CHEVELU APAISÉ

Les soins apaisants se destinent aux cuirs chevelus sensibles et conviennent à tous les types de cheveux.

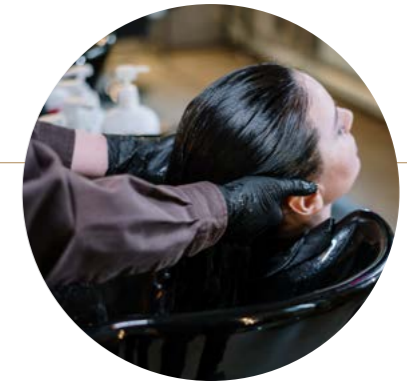
L'ingrédient précieux :
l'extrait de Figue de barbarie

La baie charnue qui surmonte les feuilles piquantes de ce cactus était déjà vénérée par les Aztèques pour ses vertus protectrices et réparatrices.

L'exigence professionnelle :

En traitement régulier du cuir chevelu, le shampooing élimine les impuretés en procurant une sensation rafraîchissante. Le roll on SOS distribue localement une lotion qui procure un apaisement instantané.

- Le Shampooing Apaisant — 300ml - 27€
- Le Soin SOS – roll-on — 20ml - 25€



*Pour aller plus loin :
un protocole exclusif en salon*

**Le Rituel de Massage Cuir Chevelu,
à l'extrait d'aloë vera.**

Ce protocole de beauté global associe des gestes et un soin, adaptés aux besoins du cuir chevelu après un diagnostic minutieux.

À l'aide d'un baume enrichi en aloë vera et d'un booster aux propriétés stimulantes, le professionnel réalise une combinaison de gestes de modelage inspirés de l'Ayurveda, un système de médecine holistique et préventif, qui permet de stimuler le cuir chevelu tout en relâchant les tensions. Moins de stress pour que le corps et l'esprit retrouvent leur harmonie.

L'art du coiffage

LES LAQUES HUG ME & HOLD ON

Pour la version oiseau de nuit, cultiver sa singularité : les laques apportent la touche finale subtile qui résiste à un coup de brosse ou à toute la nuit !

- Hug Me, une laque souple pour une fixation moyenne — 300ml - 22€
- Hold On, une laque forte pour une coiffure longue tenue — 300ml - 22€



LES SHAMPOOINGS SECS

Brunette et Blondinette rafraîchissent les chevelures des filles pressées mais stylées.

- Blondinette pour les cheveux blonds à châains clairs — 200ml - 25€
- Brunette pour les cheveux bruns à châains foncés — 200ml - 25€



“

Le shampooing sec, c'est l'indispensable de toutes les femmes qui ont du style et qui veulent assurer dans toutes les situations ! Il suffit de secouer, vaporiser à 30 cm des racines et de laisser poser 2 minutes avant de passer un coup de brosse. Le côté expert offert par Eugène Perma 1919 : leur formule teintée s'adapte à la couleur des cheveux pour sublimer les brunes comme les blondes, sans risque de résidus.”

EMMANUEL PIRENNE
DIRECTEUR DE CRÉATION EUGÈNE PERMA

UN PARFUM SIGNATURE AUDACIEUX ET IRRÉSISTIBLE

Pour une élégance et un plaisir infini, la fragrance Eugène Perma 1919 a été travaillée dans les règles de l'art auprès d'un nez. Un bouquet floral habillé de pétillantes notes d'agrumes sur un fond sensuel de bois de santal : une féminité unique aux multiples facettes.



Des engagements à la hauteur des convictions

*Bien plus qu'une simple marque capillaire...
Eugène Perma 1919 est une marque engagée.*



✓ CHARTE DE FORMULATION EXIGEANTE

Au cœur de formules exigeantes, les ingrédients sont rigoureusement choisis.



✓ MADE IN FRANCE

Tous les produits sont développés par les laboratoires R&D de la Maison. Quant aux shampoings et aux soins, ils sont fabriqués en France.



✓ VEGAN

Des formules vegan, sans ingrédients d'origine animale.



✓ ECOCONCEPTION

Les flacons des shampoings et des soins sont 100% recyclables et issus à 25% de matériaux recyclés.*

* à l'exception des formats bac et des coiffants



Une charte de formulation exigeante

Eugène Perma 1919 a cherché à se séparer de certains ingrédients controversés.

DES PRODUITS SANS:

- X Ingrédients d'origine animale ou dérivés
- X Tensio-actifs sulfatés

“

Les laboratoires Eugène Perma travaillent constamment sur des formules dont les ingrédients cosmétiques garantissent le résultat professionnel des produits, ainsi qu'une grande sensorialité.

Notre engagement : dans une démarche d'amélioration continue de notre savoir-faire, proposer des formules comportant de moins en moins d'ingrédients controversés et qui répondent à une charte de formulation exigeante sans compromettre la cosméticité et le résultat professionnel des produits Eugène Perma 1919.”

MARINE PÉRON-LÉONARD
DIRECTRICE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT
EUGÈNE PERMA



Des causes
qui *tiennent*
à cœur



Pour l'émancipation des jeunes filles et des femmes

PLAN INTERNATIONAL

Eugène Perma 1919 soutient le programme « Championnes ! » qui vise à créer un environnement favorable à l'égalité et à l'émancipation des femmes au Bénin, en Guinée et au Togo. Comment ? À travers la pratique d'activités sportives, comme le football, l'engagement des jeunes et l'implication des parents, des familles et des acteurs communautaires. La promotion du sport féminin est une façon de lutter :

- contre les stéréotypes de genre
- contre les normes sociales néfastes
- contre l'accès inégal aux opportunités éducatives
- contre les discriminations

Le bien-être animal

1% FOR THE PLANET

Eugène Perma 1919 porte l'engagement historique de la Maison : la protection animale. Cette cause a une résonance particulière pour la famille Martin et ses collaborateurs car le groupe Eugène Perma, précurseur sur le sujet, a arrêté les tests sur les animaux dans les années 80, soit 30 ans avant que l'UE ne l'impose en 2013. Aujourd'hui, Eugène Perma 1919 s'engage avec 1% For The Planet à reverser 1% de son chiffre d'affaires à des associations environnementales qui défendent le bien-être animal.

EUGÈNE PERMA 1919

est disponible dans les salons partenaires, Nocibé.fr, aux Galeries Lafayette et sur eugeneperma1919.com

Shampooings Eugène Perma 1919 — 300 ml – 27 euros*

Soins Eugène Perma 1919 à partir de 25 euros*

Coiffants Eugène Perma à partir de 22 euros*

**prix maximum recommandé*

INSTAGRAM : [@eugeneperma1919](https://www.instagram.com/eugeneperma1919)

CONTACTS PRESSE

ZMIROV COMMUNICATION

Laure Hugonin — laure.hugonin@zmirov.com



EUGÈNE PERMA

1919 • PARIS

eugeneperma1919.com