

NOMINATION

THOMAS RUBINI
PREND LA DIRECTION NATIONALE DES VENTES
D'EUGÈNE PERMA PROFESSIONNEL

C'est désormais sous la responsabilité de Thomas Rubini qu'est assuré le développement de la division professionnelle du groupe Eugène Perma en France et au Benelux.



Arrivé fin août 2022, Thomas entame en 2023 sa 18ème année dans l'univers du capillaire professionnel. **Après presque 15 ans chez Schwarzkopf Professional et un passage chez Kevin Murphy, il rejoint Eugène Perma Professionnel, le plus important acteur historique français et indépendant du Professionnel, pour développer la marque en salons de coiffure, l'ADN de la Maison.**

« J'ai pu acquérir une excellente connaissance du coiffeur, des enjeux du marché, de ses acteurs et différents canaux de distribution en occupant successivement les postes de représentant, Directeur régional, Directeur commercial puis Directeur Général. Une culture terrain et une vision du marché dont je fais profiter tout autant mon équipe commerciale que les partenaires qui nous font confiance. » rappelle Thomas Rubini.

Quoi de mieux pour Eugène Perma Professionnel, une entreprise à taille humaine en pleine transformation et portée par un collectif fort, qui a de quoi attirer les meilleurs talents de terrain comme au siège. Epaulé par une nouvelle Direction dynamique et à l'écoute, Thomas Rubini participe déjà pleinement au nouveau souffle apporté à Eugène Perma Professionnel.

« J'ai rejoint Eugène Perma avec conviction car c'est une ETI familiale indépendante qui a son destin entre ses mains : il est formidable voire unique de pouvoir évoluer au sein d'une marque qui maîtrise toutes les étapes de son activité, de la création des formules et des produits en lien avec les tendances jusqu'à la mise à disposition des produits dans le salon de coiffure, tout cela en France et en privilégiant fortement les circuits courts. » explique avec conviction Thomas Rubini.

Déterminé à amener Eugène Perma Professionnel là où la marque doit être compte tenu de son expertise et de sa longévité sur le marché, il souhaite la dynamiser et moderniser son approche afin de tourner la Maison historique vers de belles perspectives d'avenir, **en s'adressant aussi à la nouvelle génération de coiffeurs, convaincu que l'expérience et le savoir-faire d'Eugène Perma Professionnel peuvent apporter à leur nouvelle vision de la coiffure tout comme des valeurs de proximité, d'écoute et de bienveillance.**

« Je relève ce challenge passionnant qui est de développer la marque en mettant le coiffeur au cœur de notre stratégie et en se positionnant comme le partenaire axé plus que jamais sur l'accompagnement et l'apport de valeur ajoutée, tant pour le coiffeur indépendant que les groupements de coiffeurs ou les enseignes. Nous sommes prêts à prendre nos responsabilités pour avancer et aider la profession face aux fortes évolutions du marché, du contexte économique et des modes de consommation. » précise Thomas Rubini.

Eugène Perma Professionnel, distributeur des marques Olaplex et Amika, est la marque de la Division professionnelle du Groupe Eugène Perma. Elle regroupe de nombreuses gammes telles que Carmen, Solaris, Artist(e), Essentiel, Collections Nature, distribuées dans plus de 4 000 salons partenaires.